www.jeunejolie.fr

JJ
JEUNE & JOLIE

SES EX, LE NOMBRE ÇA COMPTE ?

MON JULES EST UN ROMANTIQUE PAS MOI, ON FAIT QUOI ?

MOI EN MIEUX TOUT POUR Y ARRIVER

LOVE TACTIQUE
LES BONNES QUESTIONS À LUI POSER

BINGO ÇA MARCHE ! LES PLANS POUR SE RÉCONCILIER

Beauté
JE VEUX DES CHEVEUX SEXY
NOUVELLES COUPES, NOUVELLES COULEURS
18 PAGES POUR CHANGER DE TÊTE

UN MEC NU À QUOI ÇA PENSE ?

PLAQUÉE PAR SMS... J'EN RIS OU J'EN PLEURE ?

SEXE
OUI, ON LUI DEMANDE TOUT CE QU'ON AIME...

Big love
C'EST QUAND LE GOOD ET LE BAD TIMING ?

T'ÉCOUTES QUOI SUR TON MP3 ?
DÉCOUVREZ VOTRE MUSIC PSY ATTITUDE

France métropolitaine € 2.90 / DOM bateau : € 3.50 - avion € 5.00 / BEL : € 3.50 / CH : 5.80 FS / AND : € 3.50 / CAN : $ 5.50 / D : € 3.50 / ESP : € 4.00 / LUX : € 3.50 / MAR : 30 DH / NC : 1 300 F CFP / PORT Cont. : € 4.00 / POLY.FR : 1 400 F CFP / TUN : 3 500 DT / USA : $ 5.75

No.257 - NOVEMBRE 2008
T 01931 - 257 - F: 2,90 €

JJ Suisse

MODE

PAR ODILE HABEL

© OnFocus

VINTAGE

Cet hiver, les années 50 ont fortement inspiré les créateurs. Les héritiers de James Dean jouent la carte Rockabilly et Graceland, tandis que d'autres, nostalgiques, adoptent un air hippie rétro. Les vêtements sont souples, les jeans cloutés et les blouses vichy à manches courtes. Les minisacs aux longues bandoulières et les ballerines s'imposent. Côté hippie rétro, on préfère les pantalons pattes d'eph' et les matériaux rustiques comme le tweed et le velours côtelé.

Modèles Manor.

GLAMOUR

Un vent de glamour souffle sur les collections Lollipops, inspirées, cet hiver, des Années folles. Résultat: on explore les archives du siècle dernier et on puise dans les souvenirs pour une silhouette vintage aussi poétique que nostalgique, à l'image des vamps hollywoodiennes ou des danseuses de charleston. Autres tendances: le kitsch avec des touches bling-bling et le naturel un rien écolo avec des matières douces et naturelles.

Sacs Lollipops, boutiques 8, rue Etienne-Dumont et 16, rue Jean-Jacques Rousseau, Genève.

DESIGN

Tiffany Rowe est pleine de talent. La jeune femme imagine des bijoux fantaisie, étonnants, drôles ou poétiques. Les bijoux, en fil métallique, sont agrémentés de divers petits objets que la créatrice collecte lors de ses nombreux voyages. Perles de verre, en résine, en porcelaine, motifs de poissons, de petits anges, boutons vintage... Des bijoux sensuels, tout en rondeur, qui donnent un effet couture à toutes les garde-robes.

Bijoux Créa-tiff, www.crea-tiff.ch,
L'Hêtre, rue des Chaudronniers 5, Genève (vieille ville),
Il m'en faut pour être heureuse, rue de la Filature 36, Carouge,
Sabi, place centrale, Verbier.

JEUNE ET JOLIE Suisse – Editeur: PROMOÉDITION SA – www.promoedition.ch – 35, rue des Bains, case postale 5615, 1211 Genève 11 – Tél. 022 809 94 60 – Fax 022 781 14 14. E-mail: info@promoedition.ch. Editeur responsable: Roland Ray. Rédactrice en chef: Odile Habel. Production: Maryse Avidor et Viviane Cattin. Mise en page et litho: Isabelle Thomas. Impression: Elcograf, Beverate di Brivio. Publicité: MÉDIAPRESSE PUB SA, Pierre Capt – 3, rue de la Vigie – 1003 Lausanne – Tél. 021 321 30 60 – Fax 021 321 30 78. Administration: Alexandra Magnenat et Pierre-Alain Méan. E-mail: jeuneetjolie@mediapresse.ch