

PAMBIANCO MAGAZINE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

EATALY, DEBUTTO SMERALDO

Intervista a Nicola Farinetti

CESSIONI? C'È CHI DICE NO

Il made in Italy che non molla

QUANDO IL BRAND È VIP

Non è questione di talento

mood

SFILATE DONNA
LA MATERIA RITROVATA

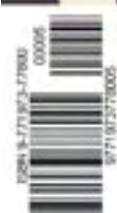
REPORTAGE PARIGI

.....

SALONI MILANESI
DIVERSO È BELLO

**MODA
COMUNICANTE**

Available on the iPhone
App Store



Upcoming brands

di Valeria Garavaglia

UNA CREATIVITÀ COSCIENTE E CONSAPEVOLE, IN GRADO DI TRADURRE L'ISPIRAZIONE ARTISTICA E LA RICERCA IN ABITI, O IN GIOIELLI, DI IMPATTO MA PORTABILI. UNA CREATIVITÀ ABBASTANZA MATURA PER SAPER DEFINIRE UN'IDENTITÀ BEN PRECISA E PER SEGUIRLA. SENZA PERÒ DIMENTICARE DI INNOVARE, E PROVARE COSÌ A LASCIARE UN SEGNO NELLA MODA DI DOMANI.

SIMONE ROCHA

“Il volto del fashion di domani”



Nata a Dublino, classe '86, Simone Rocha è tra le giovani stiliste più apprezzate del momento. Dopo gli studi a Dublino e al londinese Central Saint Martin's College, debutta alla London Fashion Week presentando le collezioni P/E e A/I 2011 con i Fashion East. Nel settembre 2011 è scelta da Vogue Talents Corner e per la prima volta sfila in solitaria. Premiata ai British Fashion Awards 2013 e in lizza per l'Lvmh Young Fashion Prize, oggi è presente con le sue creazioni ribelli ma chic, frutto di una creatività sapiente e senza sforzo, nelle più prestigiose testate e vetrine internazionali, da Dover Street Market a Colette, da Ikram a 10 Corso Como.

www.simonerocha.com



CATERINA ZANGRANDO

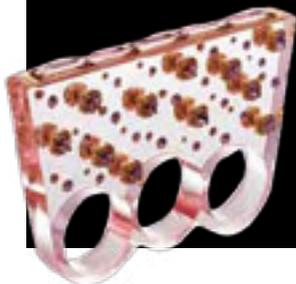
“Preziosi incastri e forme grafiche”



È il 2004 quando Caterina Zangrando, allora pr di una nota griffe, incontra a Parigi il fashion editor americano André Leon Talley, che resta colpito un gioiello da lei creato. La 30enne veneta decide così di dar vita alla sua linea e inizia una ricerca su colori, luci, forme e materiali.

I suoi gioielli, dallo stile grafico, sono realizzati a mano in Veneto mescolando materiali diversi: metalli e pietre preziose con ferro, rame e plexiglass creano strutture fatte di incastri e sovrapposizioni. Il brand ha conquistato importanti store tra cui Luisaviaroma a Firenze, Al Duca D'Aosta a Padova e Venezia, Le Bon Marché a Parigi, Isetan a Tokyo e Kirna Zabete a New York, e celebrities come Naomi Campbell, Lizzy Jagger, Scarlett Johansson e Kate Moss.

www.caterinazangrando.com



ARTHUR ARBESSER

“Sintesi degli opposti”

Nato e cresciuto a Vienna, Arthur Arbesser ha studiato al Central Saint Martins College e lavorato per sette anni da Armani prima di fondare, un anno fa, il suo brand.

A giugno 2013, cinque mesi dopo il debutto a Milano Moda Donna, ha vinto il concorso Who is on Next? di Vogue Italia e Altaroma grazie alla sua estetica, sintesi tra correnti di stile in apparenza opposte.

Tale caratteristica ricorre anche nella collezione A/I 2014-15, presentata durante la fashion week nella casa dell'architetto milanese Luca Cipelletti. Partendo da un amore per il minimalismo maturato negli studi a Londra, lo combina con il design italiano del 900, come Portaluppi, Gae Aulenti e Sottsass, per abiti dalle strutture solide, linee definite da trasparenze e tessuti dalla superficie variabile, un mix di loden austriaco, faux astrakan, organze di seta, materiali tecnici. Distribuito dallo showroom Marcona3, oggi Arthur Arbesser è in vendita da Wait & See a Milano, Macondo a Verona e Ardecolini a Mosca.

www.arthurarbesser.com



Tiffany Rowe

CREA-TIFF BIJOUX

“Pezzi unici di arte indossabile”

Crea-tiff Bijoux nasce dall'estro di Tiffany Rowe, laureata in biologia, amante della moda, dell'arte e della creatività. Inglese trapiantata a Ginevra, la vulcanica designer crea personalmente gioielli-sculture, pezzi unici di 'arte indossabile', ispirati all'opera di maestri contemporanei come Bourgeois, Koons e Calder. Parte della filosofia del brand è, ove possibile, utilizzare materiali provenienti da fornitori locali. E, in un continuo gioco creativo, dare seconda vita a vari oggetti e materiali inusuali nella gioielleria, come orsacchiotti scovati in una fabbrica abbandonata a Lione, bambole di porcellana, e perfino cavi elettrici e gusci d'uovo. Crea-tiff offre anche un servizio bespoke, per gioielli su misura.

www.crea-tiff.ch

