

# marie claire

**AVEC**  
**EDITION**  
**SUISSE**  
**EN FIN DE**  
**MAGAZINE**

**Scarlett**  
ELLE N'A PEUR  
DE RIEN

**NAPLES**  
COMMENT  
J'AI ÉCHAPPÉ  
À LA MAFIA

**édition suisse**

**PSYCHO**

Qui se cache derrière  
nos lunettes noires ?

**CHEVEUX**  
**ALLURE**  
**MAKE-UP**  
**LE DÉTAIL**  
**QUI**  
**CHANGE**  
**TOUT**

**ENQUÊTE**  
**POURQUOI**  
**LES GARÇONS**  
**SONT MOINS**  
**BONS**  
**À L'ÉCOLE**

*Spécial*  
*shoes*  
**50**  
**TENTATIONS**  
**GLAM**

**BEAUTÉ**  
**ON CÈDE TOUTES**  
**À LA FOLIE TATTOO!**

**fêtes**  
**vous**  
**plaisir!**

**VOYAGES, SORTIES, SHOPPING**  
**ET 1 001 IDÉES INATTENDUES**  
**POUR UN NOËL AUTREMENT**

DÉCEMBRE 2013

M 02054 - 736 - F: 2,20 € - RD



# marie claire

ÉDITION  
SUISSE

**MODE**  
**LINGERIE SEXY**  
**ROBE**

**DESTINATIONS**  
**DISNEYLAND PARIS**  
**ET EUROPA-PARK**

**QUOI DE NEUF?**

**PORTRAIT**  
**METIN ARDITI**

**BEAUTÉ**

**LA CAMOMILLE**  
**ME VEUT DU BIEN**  
**MES EXTENSIONS**  
**AUSSI RÉUSSIES**  
**QU'AU SALON**

**PSYCHO**  
**QUI SE CACHE**  
**DERRIÈRE**  
**NOS LUNETTES**  
**NOIRES?**

**CRÉATEUR ROMAND**  
**TIFFANY ROWE**

**CULTURE**  
**LIVRES**  
**AGENDA**

## Impressum

**marie claire**  **ÉDITION SUISSE**

Éditeur: MHD SA, chemin du Bugnon 1, CP 32,  
CH-1803 Chardonne, tél. +41 21 922 16 90,  
fax +41 21 922 16 91, info@marieclaire-suisse.ch

Directeur de la publication: Marc-Henri Deblüé,  
mhd@marieclaire-suisse.ch

Rédaction: redaction@marieclaire-suisse.ch  
Collaboratrices régulières: E. Maître-Arnaud, I. Pfyfer, S. Gallich,  
H. Cassignol, E. Veillon, F. Marché, L. Rot, V. Taillandier, V. Rodrigue,  
V. Bosc, C. Pirotte, O. Verrecchia, D. Béraud, SIC.

Publicité: Marc-Henri Deblüé, tél. +41 21 922 16 90,  
mhd@marieclaire-suisse.ch  
Dominique Breschan, tél. +41 79 818 27 55,  
dominique.breschan@marieclaire-suisse.ch

Mise en pages et impression:  
IRL plus SA, Renens, jean-marc.dewarrat@irl.ch

Tirage: 30 000 exemplaires

Lectorat: 75 000 (MACH Basic 2013-2)

Abonnements: 1 an/12 numéros CHF 56.-

Service abonnements: Dynapresse Marketing SA, Service  
des abonnements, avenue Vibert 38, Case postale, 1227 Carouge,  
fax 022 308 08 59. À mentionner: code 1343

[www.marieclaire-suisse.ch](http://www.marieclaire-suisse.ch)

La rédaction décline toute responsabilité envers les manuscrits et les photos qui lui sont soumis. Tous droits réservés. En vertu des dispositions relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'auteur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres œuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est interdite.

N° 736 DÉCEMBRE 2013  
COUVERTURE: VESTE À BASQUE  
EN TWEED, SUR UNE CHEMISE  
EN DRAP DE LAINE, PANTALON  
EN DRAP DE LAINE, CEINTURE  
(HAIDER ACKERMANN).  
PHOTO: THIERRY LE GOUES,  
RÉALISATION: MAKO YAMAZAKI,  
ASSISTANTE: MARINE DELANNOY,  
MANNEQUIN: TESSA/M MANAGEMENT,  
COIFFEUR: MARTIN FOSS CLADER/AIRPORT,  
MAQUILLAGE: BRIGITTE  
HYMANS/MF THAVONEKHAM.



© TIFFANY ROWE - TIFFANY ROWE PORTE LE COLLIER GALAXIE (COLLECTION INTERGALACTIC)



## PORTRAIT EXPRESS

**Adore tremper son chocolat dans le café. Allergique aux standards, aux a priori et aux normes en général. Capable de tout par passion. A très peur de passer inaperçue. Milite pour une consommation plus locale. Sait cuisiner la quiche feta/épinard. Ne se résoudra jamais à agir sans conviction. Rêve de rencontrer Vivienne Westwood et Jean Paul Gaultier. S'engage à ne jamais utiliser de fourrure dans ses créations.**

# Dr. ROWE ET Mrs. HYDE!

Par Virginie Bosc

## C'EST QUI?

**D**errière la classe et l'accent «so British» de Tiffany Rowe, se cache une personnalité hors norme! Professeur de biologie le jour, la créatrice laisse libre cours à son imagination la nuit. D'origine anglaise, Tiffany Rowe naît et grandit à Genève. Diplômée en biologie, elle se spécialise en éthologie. Ses recherches sur le comportement animalier lui valent une publication dans la revue scientifique *Nature*, mais c'est dans *Vogue* qu'elle rêve de faire la une! Qu'à cela ne tienne, la scientifique, dotée d'un sens artistique affûté, poursuivra ses recherches expérimentales dans un autre domaine... Des molécules, elle conserve les formes sphériques, des éléments, elle tire les thèmes de ses collections qu'elle enchaîne frénétiquement, jouant avec les multiples facettes de sa personnalité! Rock ou bohème, trash ou girly, sobre ou ostentatoire, chaque bijou est une occasion de repousser toujours plus loin les limites de son imagination...

## C'EST QUOI?

**U**ne ligne de bijoux ultra contemporaine sous la marque Crea-tiff, composée de pièces souvent sculpturales, parfois décalées, et toujours audacieuses. De l'élégant sautoir de la série *Indian Summer* au volume imposant d'un collier *Intergalactic*, Tiffany joue sans complexe avec les genres, les asymétries et les superpositions. Détournant parfois les objets de leur fonction première, elle n'hésite pas à monter en bracelet un vieux nounours rescapé d'une usine de jouets (*Playground*), à transformer une photo désuète en camaïeu (*Essence*), à tremper ses bagues dans la peinture acrylique (*Cluster*), à reproduire les silhouettes d'objets courants tels qu'une paire de lunettes (*Graphique*), ou à transformer un harnais en collier chic et glamour (*Cabaret*). Autant de pièces uniques ou réalisées en petite série qu'il faut savoir porter pour se sentir, soudain, exceptionnelle...

## C'EST OÙ?

**A** l'Hôtel Tiffany (20, rue de l'Arquebuse à Genève), courant novembre, où des ventes privées sont organisées régulièrement. **Sur le site** [www.crea-tiff.ch](http://www.crea-tiff.ch), via la boutique on-line. **En suisse romande**, au sein des galeries et des boutiques qui distribuent la marque (liste des points de vente disponible sur le site). ■