



40 labels de mode suisses dans une grande boutique éphémère, un prix mode, des conférences, des boutiques partenaires et des événements spéciaux.

www.designdays.ch

organisé par

edel*we*rss

Entrée libre

Jeudi 17h-22h Vendredi 14h-19h Samedi 12h-20h Dimanche 12h-18h

Accueil et informations

Hôtel Tiffany 20, rue de l'Arquebuse Genève







Design Days 2010: des labels suisses s'installent à l'hôtel

Du 16 au 19 septembre prochain, dans le cadre du showroom edelweiss, près de 40 créateurs du pays investiront les chambres de l'Hôtel Tiffany, à Genève. Quatre jours de mode 100% helvétique, pointue et éclectique. Présentation. Par Aurélie Jaques

Des stylistes confirmés aux jeunes créateurs prometteurs, du prêt-à-porter aux accessoires et au streetwear, Design Days se veut une vitrine à la fois diversifiée et pointue de la création suisse, mais aussi une plate-forme de promotion et de valorisation du travail des stylistes invités. L'événement permettra ainsi aux mordus de style de venir découvrir, toucher, essayer et bien sûr acheter les toutes dernières créations des meilleurs stylistes du pays. Du coup, pour tenter de mieux percer leur univers, nous leur avons demandé de définir leur dernière collection en trois adjectifs et de l'associer à un titre de film, de chanson ainsi qu'à la saveur d'un plat cuisiné. Entre humour et dérision, tous se sont prêté au jeu de la comparaison. Bienvenue dans l'univers éclectique de la mode helvétique.



Cette année encore, et pour sa cinquième édition consécutive, edelweiss donne rendezvous aux amoureux de la mode et du style suisses dans le cadre du showroom Design Days 2010. L'occasion pour le public de découvrir:

- Les créations des 40 labels participant à l'événement et installés dans les 24 chambres de l'Hôtel Tiffany, à Genève.
- Le milieu de l'art et les cultures urbaines, avec un parcours mode le long de 21 boutiques partenaires, des aftershows au Màd et une conférence de la Haute Ecole d'art et de design de Genève (HEAD) sur la promotion des marques suisses à l'étranger.
- L'exposition *Nids*, du photographe Nicolas Crispini, présentée par l'agence Alternative Brand Communication, partenaire du showroom edelweiss.
- La toute dernière collection hiver 2010-2011 du label heidi.com, dévoilée en avant-première à la boutique Uniquement Vôtre.



Lily 2010 Swiss Fashion Contest

Cette année, en marge des Design Days, le magazine edelweiss, en partenariat avec L'Oréal Paris, organise pour la première fois Lily 2010 Fashion Contest, un concours destiné à récompenser le meilleur styliste suisse de l'année. Les conditions de participation? Exposer au showroom edelweiss 2010, être Suisse ou résider en Suisse,

posséder une collection en cours de minimum 8 looks, avoir une diffusion en boutique (hors atelier personnel) et être actif dans l'industrie de la mode depuis au moins deux ans. Le prix, d'un montant de 10'000 francs suisses, récompensera le label qui saura se distinguer par son originalité, son audace, sa créativité ou encore sa démarche commerciale.

Présent aux rendez-vous glamour les plus importants de la planète, comme le Festival de Cannes, les Berlinales ou encore plusieurs fashion weeks, L'Oréal Paris poursuit avec cet événement son soutien aux talents émergents d'aujourd'hui, qui feront peut-être les grands noms de demain.

50 événement



Baies d'Erelle

Erelle Bertolini, accessoires, Lausanne, www.baiesderelle.com

- 1) Cinématographique, subversive et garçonne.
- 2) La boîte de Pandore (Georg Wilhelm Pabst).
- 3) Say it With a Kiss (Billie Holiday).
- 4) Une grappe de raisin noir sucré, gorgé de soleil, avec du champagne.

Christina Krämer collection

Christina Krämer, prêt-à-porter et accessoires, Zurich, www.christinakraemer.com

- 1) Ethique, cocooning et luxueuse.
- 2) Une histoire d'amour moderne plantée dans un décor urbain vivant, avec une *happy end* dans la nature ou les montagnes.
- 3) Une chanson d'amour moderne et passionnelle, avec des rythmes à la fois funky et relaxants.
- 4) Des pâtes eurasiennes, suivies d'un cake au chocolat poivré et d'un grand verre de vin rouge.



Claudia Zuber, prêt-à-porter, Zurich, www.claudiazuber.com

- 1) Indépendante, classique et artisanale.
- 2) Un classique en noir et blanc sur le thème de la recherche de la beauté et du sens de la vie.
- 3) Une chanson que vous écouteriez plusieurs fois avant de vous rendre compte que vous l'aimez vraiment.
- 4) Un risotto aux champignons.

Collection 66

Agnès Boudry, prêt-à-porter, Lausanne, www.collection66.com

- 1) Poétique, chic et féminine.
- 2) Breakfast At Tiffany's (Blake Edwards).
- 3) Terrible Angels (Coco Rosie).
- 4) Une coupe de champagne et quelques huîtres.

crea-tiff bijoux

Tiffany Rowe, accessoires, Genève, www.crea-tiff.ch

- 1) Transparence, coalescence et élégance.
- 2) Breakfast At Tiffany's (Blake Edwards).
- 3) Le silence.
- 4) La cuisine moléculaire.

Redley Exantus

Redley Exantus, prêt-à-porter, Genève, www.redleyexantus.com

- 1) Contrôlée, chaotique et élégante.
- 2) THX 1138 (George Lucas).
- 3) No Kinda Man (Junior Boys).
- 4) Un dessert moléculaire.

HEAD Design Bijoux

Muriel Laurent, Isabelle Hertzeisen, Pauline Held, Irène Gonet, accessoires, Genève. www.head.hesge.ch

Muriel Laurent

- 1) Sensuelle, futuriste et sarcastique.
- 2) La belle verte (Coline Serreau).
- 3) Threnodie (Ochre).
- 4) Une fricassée de champignons aux herbes sur un lit de salade printanière avec ses artichauts et graines germées.

Isabelle Hertzeisen

- 1) Graphique, organique et épurée.
- 2) Metropolis (Fritz Lang).
- 3) Keep The Streets Empty For Me (Fever Ray).
- 4) Un plat de tagliatelles à l'encre de seiche et noix de Saint-Jacques poêlées.



















